

Cisionin 6 vinkkiä Instagramin käyttöön



Instagram

Instagram kasvattaa jatkuvasti suosiotaan myös yritysten käytössä – tarjoaahan kanavan visuaalinen luonne runsaasti mahdollisuuksia esimerkiksi brändiviestinnän toteutukseen. Ohessa Cisionin kuusi vinkkiä Instagramin hyödyntämiseen markkinointiviestinnässä!

1. Esittele tuotteesi tai palvelusi elävästi

Yrityksesi tarjoamat tuotteet ja palvelut ovat luonnollinen Instagram-postausten aihe. Säästä kuitenkin perinteiset staattiset tuotekuvat esitteiden tai teknisten ohjeistusten sivuille ja suosi mieluummin kuvia, jotka osallistavat katsojia ja herättävät tunteita.

Vinkki:

Kokeile vaikkapa käyttäjälähtöistä Instagram-kampanjaa pyytämällä kohderyhmääsi jakamaan kuvia yrityksesi tuotteiden tai palvelujen käytöstä. Yleensä tällaiset käytännönläheiset ja yleisön keskuuteen jalkautetut kampanjat keräävät runsaasti osallistujia ja herättävät kiinnostusta sekä keskustelua sosiaalisessa mediassa.

2. Tee yrityksesi henkilöstö tutuksi

Instagram sopii loistavasti yrityksen henkilöstön – esimerkiksi uusien työntekijöiden – esittelyyn. Esittelemällä yrityksesi työntekijöitä Instagramissa ja

kuvaamalla heitä jokapäiväisissä tehtävissään teet henkilöstöstäsi ja toimintakulttuuristasi asiakkaillesi tutun ja helposti lähestyttävän.

Vinkki:

Täydennä henkilökuvia sitaateilla lisätäksesi niihin henkilökohtaista otetta. Muista myös tagata kuvissa esiintyvät henkilöt, mikäli he ovat Instagram-käyttäjiä. Näin kuvat leviävät laajemman yleisön ulottuville ja kirvoittavat todennäköisemmin katsojiltaan myös kommentteja.

3. Juhlista merkkipaaluja ja palkintoja

Palkinnot, vuosipäivät, avajaiset ja lanseeraukset ovat postaamisen arvoisia erityistapauksia! Samalla voit jakaa aiheeseen liittyvää lisätietoa ja kasvattaa näin kohdeyleisösi tietoisuutta yrityksestäsi.

Vinkki:

Kokeile rohkeasti hieman epäsovinnaisempia tapoja postata yrityksellesi myönnetyistä palkinnoista perinteisten pokaali- tai

kunniakirjakuvien sijaan. Esimerkiksi kuva palkintosertifikaatin naulaamisesta toimitusjohtajan seinälle on raikas tapa kertoa yleisöllesi yrityksesi saamasta tunnustuksesta.

4. Kiinnitä huomio yrityksesi tukemiin hyväntekeväisyshankkeisiin

Mikäli yrityksesi on mukana jonkin hyvän-
tekeväisyysjärjestön tai yhteiskunnallisesti
merkittävän hankkeen tukemisessa, siitä
kannattaa kertoa aktiivisesti myös Instagramin
välityksellä.

Vinkki:

On vanha ja yleisesti tunnustettu totuus, että
kuvat jäävät mieleen tekstiä helpommin.
Esittele siis yrityksesi edistämien hyvän-
tekeväisyysprojektien tuloksia visuaalisesti ja
keskity kuvaamaan erityisesti panostuk-
sestanne hyötyviä tahoja.

5. Välitä kuvilla yrityksesi kulttuuria

Yrityskulttuuri on monen tekijän summa, johon
vaikuttavat mm. yrityksen koon, toimialan ja
kansainvälisyyden kaltaiset tekijät.
Instagramin avulla voit helposti välittää
yleisöllesi yrityksesi kulttuurille ominaisia
piirteitä ja henkilöstön keskuudessa
vallitsevaa tunnelmaa.

Vinkki:

Mene rohkeasti kulissien taakse. Arkipäiväiset
tapahtumat ja vuorovaikutustilanteet osoitta-
vat, millaisista tekijöistä yrityksesi
toimintakulttuuri muodostuu.

6. Tee tapahtumastasi kaupungin kuumien puheenaihe

Markkinointitapahtumat ja Instagram ovat
kuin luotuja toisilleen. Voit hyödyntää
Instagramia tehokkaasti niin tapahtumasi
ennakkomarkkinoinnissa, live-raportoinnissa
kuin jälkihoidossakin – ja luoda samalla
kiinnostusta tulevia tapahtumiasi kohtaan.
Muista luoda tapahtumalle oma erottuva
hashtag!

Vinkki:

Hyödynnä tapahtuman kuvasatoa myös
muissa käyttämissäsi kanavissa. Kerää
osallistujien ottamia kuvia vaikkapa blogi-
postaukseen tai digitaaliseen kuva-albumiin.
Muista myös tagata kuvissa esiintyvät henkilöt
maksimoidaksesi niiden katselut, jaot ja
kommentit.